



"Mijn vrouw is mijn
grootste hobby."

Wie: Jurgen Volmbroek
Wat: Eigenaar Promoshop
Online
Waar: Hengelo

Ik vertaal mijn creativiteit in mijn ondernemerschap

Jurgen Volmbroek is creatief en ondernemend, maar vooral ook eigenzinnig, "Ik ga graag links als een ander rechts gaat. Ik ben geen meeloper."

Dat heeft hij z'n hele leven al. Zo is hij al jaren Zwarte Piet en voor de afwisseling liet hij zich de afgelopen keer een zilvergrijs sikje aanplakken en zilvergrijze wenkbrauwen uit het baardhaar van Sinterklaas. "Dat vind ik nou leuk, net even anders dan anders." Hij laat de foto zien op zijn iPhone en glundert. Een olijke Piet.

Zijn vermogen om onderscheidend te zijn komt hem goed van pas in zijn bedrijf: PromoShopOnline.nl in Hengelo. Promotie-artikelen, relatiegeschenken, bedrukt textiel, kerstpakketten en design-hebbedingen.

Volmbroek vat in het kort de bedrijfsgeschiedenis samen: "PromoShopOnline.nl is voortgekomen uit Drukkerij Hofmeijer, een familiebedrijf dat al 80 jaar bestaat en dat in 1979 is overgenomen door mijn vader. Ik nam het roer over in 1992 en merkte dat er steeds meer vraag kwam naar promotieartikelen. Drukkerij en PromoShopOnline.nl vormen nu samen een totaalconcept", vertelt hij, terwijl de inbox van zijn iPhone voortdurend blijft.

Jurgen is van de moderne media en steekt ook graag zijn licht op bij zijn kinderen (drie zoons) om vooral trendsetting te zijn op de markt van promotieartikelen. Hij reist veel beurzen af om toonaangevend te blijven. Als bedrijfsauto heeft hij drie in het oog springende kleurrijke Fiatjes 500 ingezet. 'Groen' zijn ze ook, Fiat 500 eco. Hij heeft ook een aanbod van milieuvriendelijke 'Green Concept' promotieartikelen en relatiegeschenken, voor bedrijven die zichzelf graag groen profileren. Hij bedient alle marktsegmenten met smaakvolle designartikelen. Volmbroek houdt van kwaliteit. "Ik word er zelf hebberig van, maar ik heb er mijn huis niet mee vol staan."

De nieuwe showroom en de eigen catalogussen geven een indruk van wat de PromoShopOnline.nl in huis heeft: "Je kunt het zo gek niet bedenken of wij hebben het", zegt Volmbroek aan de hoge trendy tafel midden in de ruimte. "De omzet is enorm gegroeid, maar toch doet in ons land maar tien procent van de bedrijven aan promotieartikelen. In andere landen is dat veel gebruikelijker. De verkoop gaat tot op Curaçao."

Niets leuker, vindt hij, dan met z'n team ('de dames') en de klant nieuwe originele dingen bedenken. Ik ben de creatieve motor, iets leuks uit de mouw schudden, dat kan ik wel." Hij demonstreert een fraai LED-zaklampje in de vorm van een vuurtoren. "Ik streef kwaliteit na, absoluut. Leuke giveaways en wannahaves waar mensen ook iets aan hebben. De toegevoegde waarde is heel belangrijk, vind ik."

Als kind kon hij goed tekenen en hij heeft nog steeds de ambitie om 'misschien ooit' nog te gaan schilderen, maar dat komt er nu niet van. Wel als het zo uitkomt. "Met mijn jongste zoon heb ik laatst met een kunstenaar een schilderij gemaakt voor het goede doel. Hij bladert door zijn iPhone en laat een serie foto's zien van het werk in uitvoering. Het eindresultaat is een kleurrijk schilderij, een beetje in de sfeer van Corneille. "Het was erg leuk om te doen. Voor de rest vertaal ik mijn creativiteit in mijn ondernemerschap."

Geen meeloper, dus ook geen gekke reclamefoto in het magazine van de Military de afgelopen keer, maar het Fiatje met een 'ingespannen' paard ervoor. Volmbroek lachend als koetsier op de motorkap. "Ik dacht aan de oorlog toen er geen benzine was en mensen een paard voor de bestelauto van hun bedrijf inspannen."

Hij houdt ook privé van mooie dingen: van zijn motor die al twee jaar op stal staat, geen tijd, maar in plaats daarvan toert hij graag met zijn vrouw in het kokette Fiatje 500 cabrio, met een hoog fungehalte. Skiën vindt hij ook erg leuk en niet te vergeten zijn kookclub met een aantal gezellige kerels, onder leiding van een professionele kok. Hij gaat graag uit eten. Een thuiskok is Volmbroek niet echt, maar hij begint te glimmen als hij over zijn 'café' in de tuin achter het huis vertelt, mèt tapinstallatie.

"Gezelligheid maken, dat is echt mijn grote hobby. Ik hou van gezelschap, ik ben een gezelligheidsdier." Hij is ook een groot liefhebber van muziek, van Mozart tot Dance Valley. Met zijn vrouw doet hij heel veel samen, in zijn vrije tijd maar ook zakelijk. Lacht: "Mijn vrouw is mijn grootste hobby."